

ONLINE-SEMINAR

EINLADUNG

ISM Online-Seminar 17.06.2021

Soziale Netzwerke für Unternehmen: ein Praxisleitfaden von Algorithmus bis Shitstorm – Modul 2

Facebook, Twitter und Instagram gehören längst zum Alltag der Kommunikationsabteilungen. Allerdings kommen immer wieder neue Plattformen hinzu, während die alten sich stetig weiterentwickeln. Da fällt es nicht leicht, den Überblick über das zu behalten, was möglich ist, um die Unternehmenskommunikation zeitgemäß im sozialen Netz zu führen. Hinzu kommen Eigenheiten wie der Algorithmus oder ein möglicher Shitstorm unzufriedener Mitarbeiter oder Kunden, über die man Bescheid wissen sollte. In diesem Seminar bekommen Sie viele Informationen dazu, worauf es im Alltag bei der Kommunikation über soziale Medien ankommt, welche Funktionen sich anbieten, und wie Sie es schaffen, immer wieder mit neuen Inhalten zu überraschen.

Zielgruppe	Unternehmer, Geschäftsführer, Mitarbeiter mit dem Aufgabenfeld soziale Netzwerke
Teilnehmerzahl	15 Personen
Referentin	Bettina Blaß, freie Journalistin und Trainerin für soziale Medien
Datum/Uhrzeit	17.06.2021, 10 – 14:30 Uhr
Ort	Online-Seminar über Lifesize
Kosten	235,00 € zzgl. MwSt. für Mitglieder 255,00 € zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder
Ansprechpartner	Eva Alberty T: +49 211 828953-34 Detlef Cohrs T: +49 211 828953-26

Seminarinhalte

- Wie sich die sozialen Netzwerke weiter entwickeln und was das für die Nutzer*innen bedeutet
- Überblick neuer Funktionen insbesondere bei Twitter, Instagram, LinkedIn, ggfls. Xing
- Welche Rolle spielen Analyse und Monitoring - und wie kann ich die entsprechenden? Daten exemplarisch bei Facebook, Twitter und Instagram auslesen
- Was ist der Algorithmus?
- Warum ist regelmäßiges Posten so wichtig - und wie kann ich regelmäßige Posts erreichen?
- Was bringt mir bezahlte Werbung auf den Plattformen?
- Was tun, wenn ein Shitstorm aufzieht?